

Κανόνες Λειτουργίας Synergatika.gr

1. Τι είναι το synergatika.gr

Το synergatika.gr είναι μια ψηφιακή πλατφόρμα και παράλληλα ένα εμπορικό δίκτυο συνεταιρισμών που σκοπό έχει να αναδείξει τα συνεργατικά εγχειρήματα, να βελτιώσει την επαφή τους με το κοινό παρέχοντας τους εργαλεία ώστε να συμβάλει στην οικονομική τους βιωσιμότητα.

Η συνέλευση του synergatika.gr είναι αυτή που αποφασίζει αμεσοδημοκρατικά με διαδικασίες συνδιαμόρφωσης για την εξέλιξη του εγχειρήματος και την αλλαγή τόσο των κανόνων όσο και των διαδικασιών των εργαλείων.

Η λογιστική και νομική αντιμετώπιση που αναφέρεται έχει προκύψει ύστερα από μελέτη με τη συνδρομή λογιστική και νομικού και είναι σύμφωνη με την υπάρχουσα νομοθεσία.

2. Ποιός συμμετέχει στο δίκτυο;

Όσοι συνεταιρισμοί λειτουργούν στην Ελλάδα, επίσημα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο Φορέων ΚΑΛΟ. Μπορούν να βρίσκονται σε οποιοδήποτε κλάδο. Για να συμμετέχει ένα νέο μέλος πρέπει να γίνει δεκτό από τη συνέλευση των μελών. Τα μέλη έχουν δικαίωμα να αρνηθούν την ένταξη του νέου μέλους εάν θεωρούν ότι δεν ακολουθεί το πνεύμα των συνεργατικών αρχών ή παραβιάζει τα εργατικά δικαιώματα.

3. Κανόνες Λειτουργίας Loyalty

3.1 Απόκτηση Πόντων

Κάθε φορά που ένα πελάτης/μέλος της πλατφόρμας αγοράζει από ένα συνεργατικό του δικτύου, κερδίζει πόντους που πιστώνονται στην κάρτα του. Οι πόντου δίνονται ό,τι αγορά και να κάνει κάποιος. Ορίζεται σταθερή τιμή **1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ**.

Το ποσοστό αναπλήρωσης πόντων καθορίζεται από το Level που έχει ο συγκεκριμένος πελάτης με τον ακόλουθο τρόπο:

Αξία Συναλλαγών στο σύστημα	Συναλλαγές	Εγχειρήματα	Σήμα	Απόδοση Πόντων
0 έως 200 ευρώ	<=5	1	Supporter	2%
201 έως 500 ευρώ	>5	2	Helper	4%
Πάνω από 501 ευρώ	>12	3	One of Us	6%

Αυτό σημαίνει ότι στο βασικό σενάριο ο χρήστης λαμβάνει 2% σε πόντους. Δηλαδή για συναλλαγή 10 ευρώ θα λάβει 0,20 ευρώ σε πόντους. Που σημαίνει 20 πόντους.

Αν τηρεί όλα τα κριτήρια για το δεύτερο level (Helper), δηλαδή έχει κάνει πάνω από 5 συναλλαγές σε τουλάχιστον 2 εγχειρήματα και έχει συνολικά ξοδέψει πάνω από 200 ευρώ στο δίκτυο τότε το ποσοστό του αυξάνεται στο 4%

Ανώτατο όριο απόκτησης πόντων: 1.000 πόντοι (10 ευρώ)

Τίθεται και ανώτατο όριο 1.000 πόντων που μπορεί να αποκτήσει κάποιος/α σε μια συναλλαγή. Δηλαδή 10 ευρώ. Αυτό προκύπτει ανάλογα το Level σε συναλλαγή 500/250/166 ευρώ. Όσο μεγαλύτερη και να είναι η συναλλαγή δεν θα πάρει περισσότερους πόντους.

3.2 Εξαργύρωση Πόντων

Η εξαργύρωση πόντων γίνεται σε όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες του συνεργατικού. Ειδική εξαίρεση μπορεί να γίνει μόνο για πολύ συγκεκριμένα προϊόντα όπως καφές ή ποτά στο χέρι αλλά θα πρέπει να είναι γνωστό, να έχει συμφωνηθεί από τα πριν και να αναφέρεται στο προφίλ του χρήστη στη πλατφόρμα.

Οι πόντοι (loyalty balance) εξαργυρώνονται και επί της ουσίας εξαφανίζονται. Το σύνολο της αξίας των συναλλαγών (loyalty score) διατηρείται για ένα έτος και χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τον υπολογισμό του level.

Για την εξαργύρωση τίθενται δύο ακόμα όρια:

- **Όριο υπολοίπου για την εφαρμογή έκπτωσης : 50 πόντοι (0,50 ευρώ)**
Πρέπει να ο χρήστης να έχει τουλάχιστον 50 πόντους balance για να προχωρήσει σε εξαργύρωση, οπότε να έχει ξοδέψει τουλάχιστον 25 ευρώ
- **Όριο έκπτωσης: 25%**
Κατά την εξαργύρωση των πόντων δεν γίνεται η τιμή των προϊόντων να πέσει πάνω από 25%. Παράδειγμα: κάποιος έχει 100 πόντους, δηλαδή 10 ευρώ και θέλει να κάνει αγορές αξίας 2 ευρώ. Η έκπτωση δεν μπορεί να ξεπεράσει το 25% των 2 ευρώ, δηλαδή 0,50 ευρώ. Οπότε η νέα τιμή θα γίνει 1,5 ευρώ και οι πόντου θα γίνουν 9,50 ευρώ και θα εξαργυρωθεί μόνο 0,50 ευρώ, δηλαδή 50 πόντοι.

3.3 Λογιστική Αντιμετώπιση

Οι πόντοι τύπου loyalty που θα εξασφαλίζει ο καταναλωτής προϊόντων/υπηρεσιών μέσω της πλατφόρμας θα εμφανίζονται λογιστικά κατά την εξαργύρωση με τη μορφή έκπτωσης επί της καθαρής αξίας στην απόδειξη/τιμολόγιο.

4. Κανόνες Λειτουργίας Microcredit

4.1 Χαρακτηριστικά Καμπάνιας

Οι καμπάνιες μπορούν να αναρτηθούν από όποιο μέλος του synergatika.gr. Επί της ουσίας τα εγχειρήματα λαμβάνουν χρήματα και μπορούν να δώσουν κάτι από τα παρακάτω:

- Πίστωση στο κατάστημα
- Συγκεκριμένο Προϊόν
- Λίστα Προϊόντων/Υπηρεσιών
- Συνδρομή

Η πληρωμή μπορεί να γίνει με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

- Payral
- Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά
- Στο κατάστημα (POS, Μετρητά)

Παράλληλα να ακολουθούνται οι ακόλουθοι κανόνες

1. Είναι απαραίτητο να υπάρχει η δυνατότητα παράδοσης αυτού που υποσχόμαστε σε όσους μας συνδράμουν. Δεν μιλάμε για μια διαδικασία crowdfunding αλλά για μικρο-δανεισμό / πώληση στο μέλλον.
2. Η εξόφληση από τον πελάτη μπορεί να γίνει σε χρόνο διάστημα που το εγχείρημα θα έχει αποφασίσει και ανακοινώσει. Αυτό μπορεί να είναι ακόμα και μήνες μετά την ενίσχυση αρκεί να έχει ανακοινωθεί εξ αρής
3. Από τη στιγμή που γίνει η πρώτη συνδρομή προς τη καμπάνια οι όροι της είναι αδύνατον να μεταβληθούν
4. Ο συνδρομητής έχει δικαίωμα να ζητήσει πίσω τα χρήματά του για 15 μέρες όπως προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία.
5. Ότι αξίες απεικονίζονται στις καμπάνιες είναι τελικά ποσά (συμπεριλαμβάνουν δηλαδή το ΦΠΑ)

4.2 Όρια & Ποσοστά

Τίθενται επίσης τα ακόλουθα:

- **Ανώτατο όριο καμπάνιας: 10.000 ευρώ**
Καμιά καμπάνια δεν μπορεί να ζητά πάνω από 10.000 ευρώ
- **Ποσοστό ενίσχυσης πλατφόρμας: 2% για πάνω από 200 ευρώ**
Οι καμπάνιες που θα λάβουν πάνω από 200 ευρώ θα δίνουν 2% από το τμήμα του ποσού άνω των 200 ευρώ για τα λειτουργικά έξοδα της πλατφόρμας.

4.3 Λογιστική Αντιμετώπιση

Ο μικροδανεισμός προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω της πλατφόρμας θα βασίζεται στη λογική της έκδοσης κουπονιών πολλαπλού σκοπού.

Με τα κουπόνια πολλαπλού σκοπού ο πωλητής θα λαμβάνει τα χρήματα κατά τη δημιουργία

του αιτήματος και θα παρέχει το κουπόνι αυτόματα μέσω του συστήματος του synergatika.gr. Τα κουπόνια θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν αμέσως ή μετά από ένα χρονικό διάστημα. Κατά την έκδοση του κουπονιού η επιχείρηση θα χρειάζεται **μία απόδειξη είσπραξης** για το ποσό αυτό. Αν έχει βιβλία Γ' κατηγορίας θα μπορεί να το απεικονίζει λογιστικά κανονικά. Αν έχει βιβλία Β' κατηγορίας θα απεικονίζεται σε ένα εξωλογιστικό αρχείο, ένα excel δηλαδή όπου θα είναι οι υποχρεώσεις της επιχείρησης με τη μορφή κουπονιών. Το excel αυτό θα το παρέχει το σύστημα του synergatika.gr ώστε να το κατεβάζετε άμεσα σε περίπτωση ελέγχου.

Κατά την εξαργύρωση, η επιχείρηση θα εκδίδει κανονικά απόδειξη παροχής προϊόντων/υπηρεσιών (ή τιμολόγιο αν ο αγοραστής είναι επιτηδευματίας ή νομικό πρόσωπο) ίση με την αξία των κουπονιών που εξαργυρώνονται (συμπεριλαμβανομένου δηλαδή του ΦΠΑ).